



商業類群

特四乙:高藝榕

目錄

□ 類群科歸屬

□ 商業類群

1. 商業與管理群
2. 外語群
3. 設計群

□ 商業與管理群

1. 群教育目標
2. 科別
3. 課程架構
4. 證照
5. 未來

□ 外語群

1. 群教育目標
2. 科別
3. 課程架構
4. 證照
5. 未來

□ 設計群

1. 群教育目標
2. 科別
3. 課程架構
4. 證照
5. 未來

類群科歸屬

- 一、技術型高級中等學校之類群科歸屬，依高級中等教育法第六條第二項、第三項之規定，應依類分群，並於群下設科，僅有一科者，不予設群。
- 二、配合國家建設、符應社會產業、契合專業群科屬性及學生職涯發展形成之類別，技術型高級中等學校設有工業類、商業類、農業類、家事類、海事水產類、藝術與設計類等六類。
- 三、商業類設有商業與管理群、外語群等二群。所謂群，係指以相同屬性科別形成之專業群集。(108課綱)

商業類群



商業與管理群



外語群



設計群



1.四技二專統測考試當中，
報考和招生人數最多的組別

2.投入廣義的服務業(批發、
零售、金融保險，以及不動
產業銷售)

商業與管理群

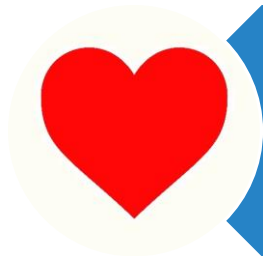
具備的特質(性向、興趣的特質)



各種推理、知覺速度與確度等



企業事務、銷售、個人服務



熱心服務，喜歡與他人互動

群教育目標



一、培養學生具備商業與管理群核心素養，並為相關專業領域之學習或進修奠定基礎。

二、培養商業與管理群相關產業之基層技術人才，能擔任商業與管理領域有關門市經營、金融證券、會計、貿易、行銷、物流及資訊應用等工作。

商業與管理群(科別)

其他依規定設立之新科別

1. 商業經營科
2. 國際貿易科
3. 會計事務科
4. 資料處理科
5. 電子商務科
6. 流通管理科
7. 航運管理科
8. 農產行銷科
9. 不動產事務科
10. 水產經營科

課程架構

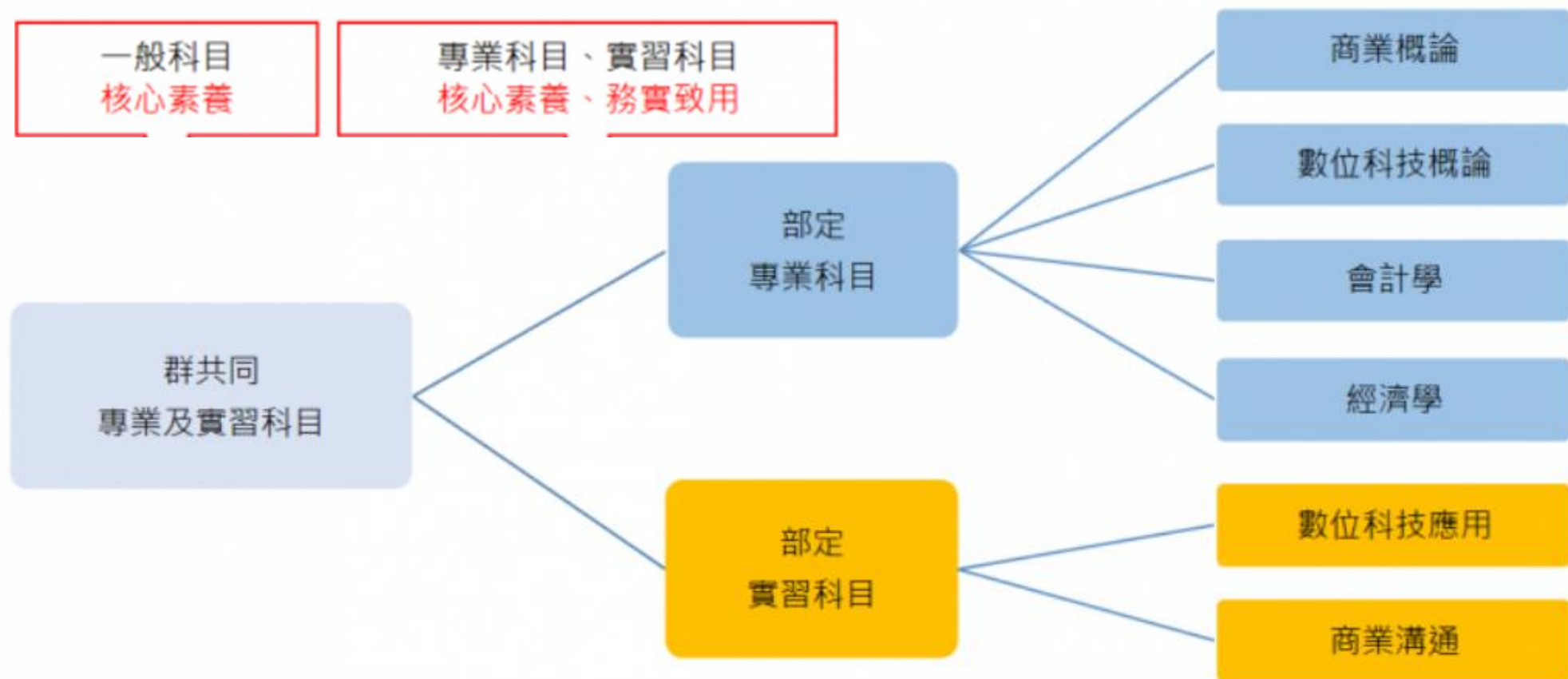


圖1 商業與管理群之群共同專業及實習科目架構圖

培育學生跨科別之共通基礎技術能力

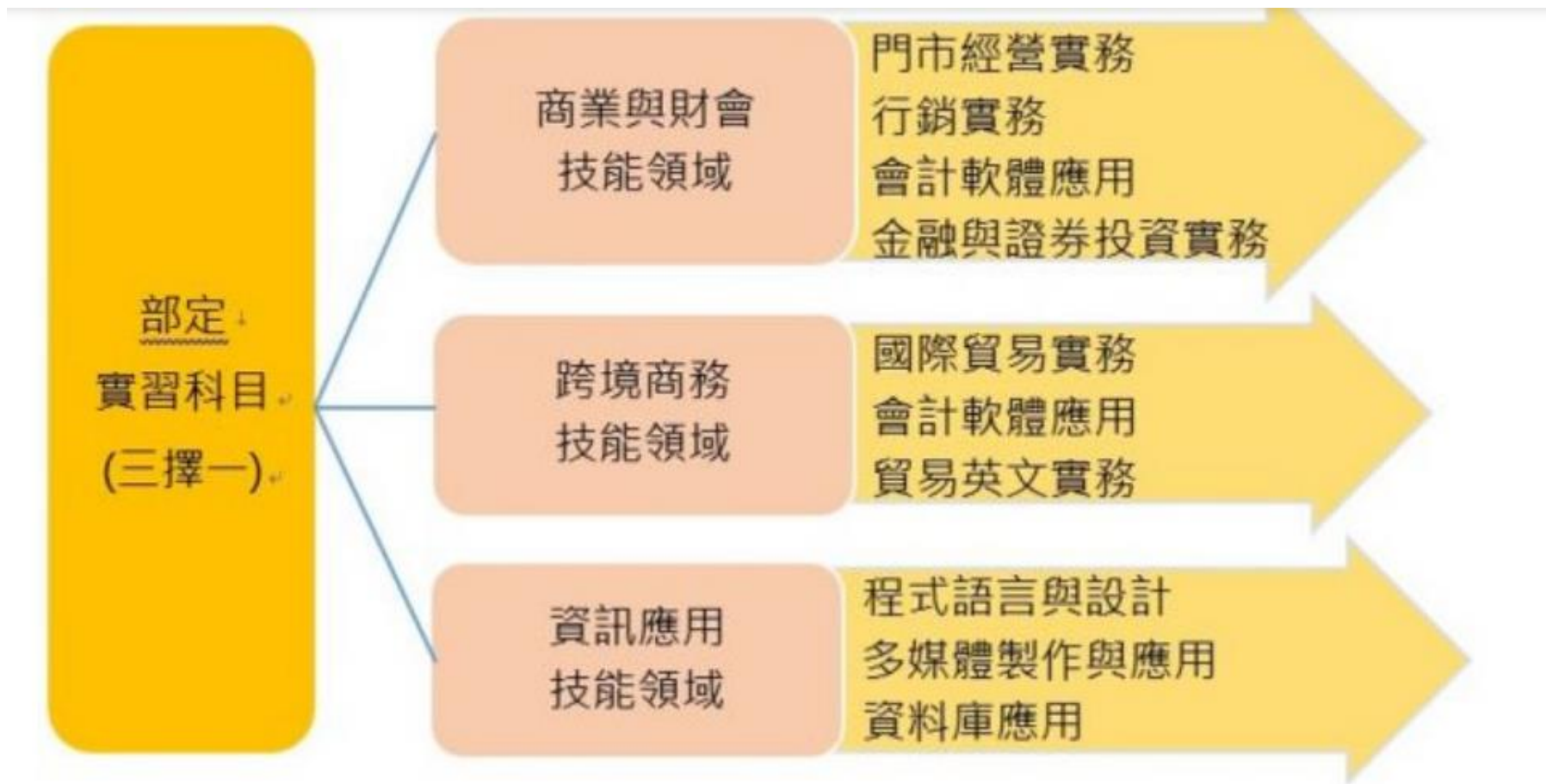


圖2 商業與管理群之部定技能領域課程架構圖

門市教室 (POS教室及玻璃清潔教室)



證照(商管群)

中華民國技術士證：

- ✓ 國貿業務
- ✓ 會計事務
- ✓ 會計資訊
- ✓ 門市服務

- ✓ 網頁設計
- ✓ 電腦軟體應用
- ✓ 電腦軟體設計

未來

行業:

- ✓ 服務業
- ✓ 國際貿易商業金融
- ✓ 餐旅公關觀光旅遊
- ✓ 教育業
- ✓ 大眾傳播藝術文化
- ✓ 國營事業

升學:

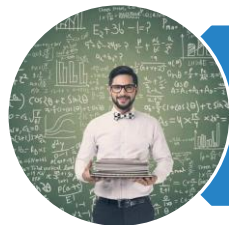
- ✓ 企業管理系
- ✓ 國際貿易系
- ✓ 財務金融系
- ✓ 工業工程與管理系
- ✓ 物流管理系
- ✓ 會計系



外語群

除了外語訓練外，必須學習商管相關課程，因此畢業之前，將有較為紮實的**商用外文訓練**。

具備的特質(性向、興趣的特質)



對語文學習有高度興趣



企業事務、銷售、個人服務

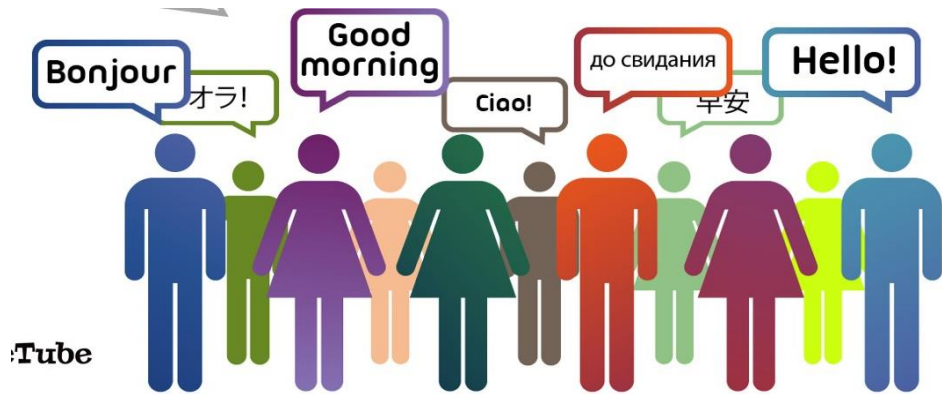


國外交流或實習擔任志工、培養國際觀，訓練全方位表達能力



有意願或動機接觸國際文化、影集、影片、歌曲等資訊。

群教育目標



一、培養學生具備外語群核心素養及專業相關領域之工作實務能力。

二、培養外語相關產業之初級語文人才，能擔任外語領域有關之文書作業及商貿事務等工作。

外語群(科別)

其他依規定設立之新科別

應用外語科(英文組)

應用外語科(日文組)

- 一、培養學生具備外語群核心素養及專業相關領域之工作實務能力。
- 二、培養外語相關產業之初級語文人才，能擔任外語領域有關之文書作業及商貿事務等工作。

相關證照：

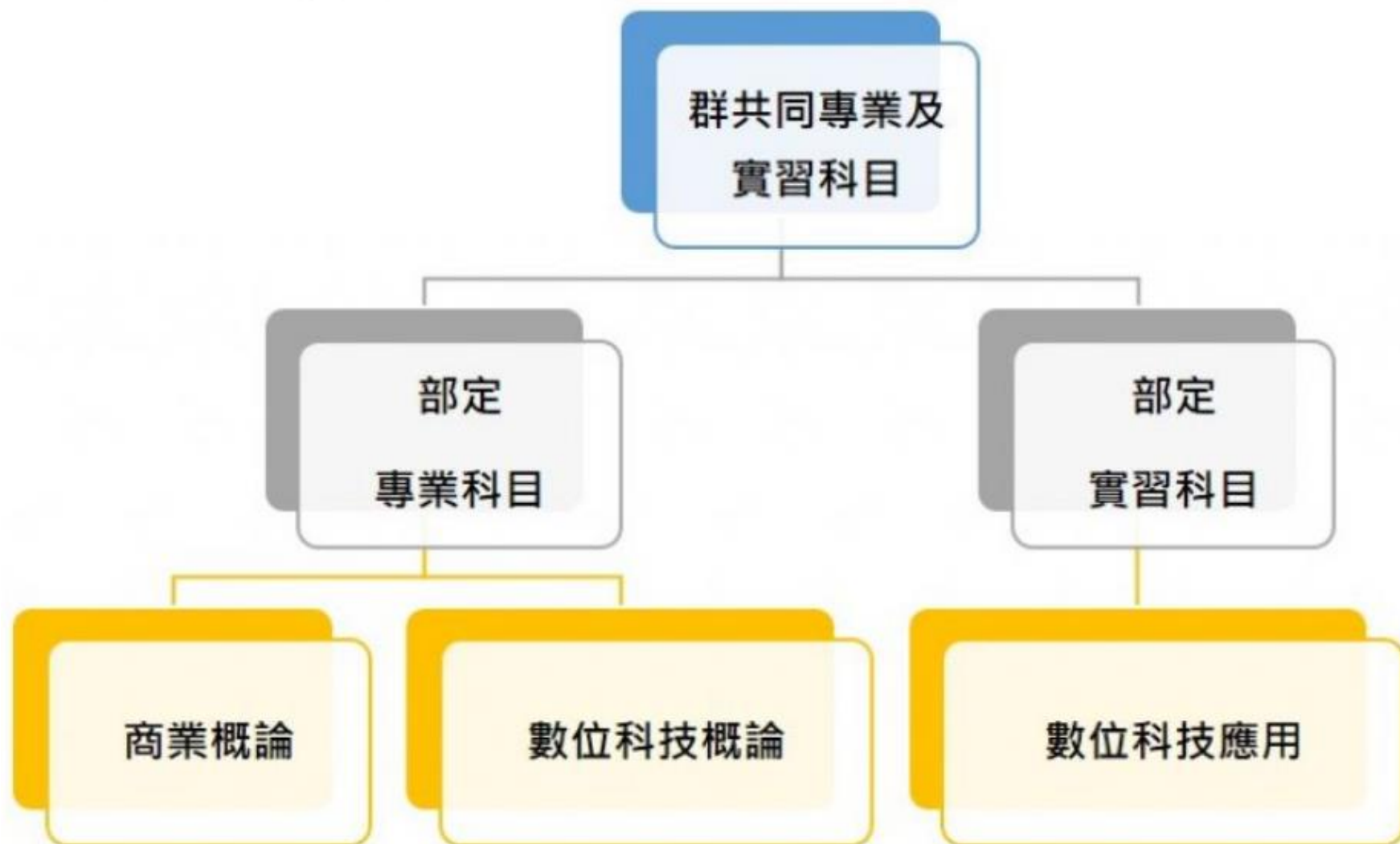
- 1.全民英檢 (GEPT)
- 2.多益 (TOEIC)
- 3.專業英文詞彙能力國際認證(PVQC)
- 4.中、英文書處理證照

相關證照：

- 1.日本語能力檢定 (JLPT)
- 2.中、英、日文文書處理證照

課程架構

一、群共同專業及實習科目



科目屬性	技能領域名稱	科目名稱	適用科別
部定實習科目	職場實務技能領域	外語簡報實務 外語文書處理實務	應用英語科 應用日語科 (三擇二)
	英語文技能領域	初階英語聽講練習 中階英語聽講練習 高階英語聽講練習 初階英文閱讀與寫作練習 初階英文閱讀與寫作練習 初階英文閱讀與寫作練習 英文商業書信寫作	
	日語文技能領域	日語聽解入門練習 日語聽解初階練習 日語句型練習 日語翻譯練習 日語讀解入門練習 日語讀解初階練習 日文商用書信實務	

二、部定技能領域課程

聽講練習

國立新營高級中學

語言學習系統



- 一、培養學生基本的聽力及口說能力。
- 二、透過語言學習系統，幫助學生更有效地提升口說能力。
- 三、訓練學生聽懂不同主題的英語會話，並能清楚描述該主題。

未來

行業:

- ✓ 服務業
- ✓ 國際貿易商業金融
- ✓ 餐旅公關觀光旅遊
- ✓ 教育業
- ✓ 大眾傳播藝術文化
- ✓ 國營事業

升學:

- ✓ 應用外語
- ✓ 國際貿易系
- ✓ 國際企業系
- ✓ 外語教學系
- ✓

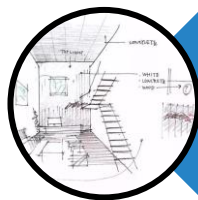


設計群

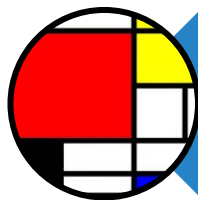
文創產業新盛:

- 1.設計人才成了各方矚目焦點
- 2.帶動設計科系增設

具備的特質(性向、興趣的特質)



空間關係、抽象推理、知覺速度與確度



具有藝術、銷售、機械等興趣者



重視美感與生活品味，並具備基本美學觀念



有個人想法與特質，無限創意

群教育目標



一、培養學生具備設計群核心素養，並為相關專業領域之學習或進修奠定基礎。

二、培養設計相關產業基礎技術人才，能擔任設計領域有關美工、廣告設計、包裝設計、產品設計、家具木工、家具設計、室內設計、印刷設計、圖文傳播、金工設計、陶瓷設計、多媒體設計及其他相關製作與應用等工作。

設計群(科別)

其他依規定設立之新科別

1. 美工科
2. 陶瓷工程科
3. 室內空間設計科
4. 圖文傳播科
5. 金屬工藝科
6. 美術工藝科
7. 家具設計科
8. 廣告設計科
9. 多媒體設計科
10. 室內設計科
11. 家具木工科
12. 多媒體應用科

課程架構

一、群共同專業及實習科目

部定專業科目

設計概論(2)
色彩原理(2)
造形原理(2)
創意潛能開發(2)/
設計與生活美學(2)

部定實習科目

繪畫基礎實習(6)
表現技法實習(4)
基本設計實習(6)
基礎圖學實習(6)
電腦向量繪圖實習(3)
數位影像處理實習(3)

二、部定技能領域課程

部定技能領域科目

平面設計
技能領域

圖文編排實習(3/3)
基礎攝影實習(2)
印刷與設計實務(3)

數位影音
技能領域

數位與商業攝影實習(2)
影音製作實習(2)
影音剪輯實習(2)

立體造形
技能領域

立體造形設計實習(3)
立體造形實作(3)

互動媒體
技能領域

網頁設計實習(3)
動畫製作實習(3)

數位成型
技能領域

電腦輔助設計實習(3)
數位成型實務(3)

室內設計
技能領域

室內設計與製圖實作(3/3)
室內裝修實務(2/2)

證照

中華民國技術士證：

- ✓ 視覺傳達設計
- ✓ 印前製程
- ✓ 網頁設計
- ✓ 網版製版
- ✓ 網版印刷
- ✓ 家具木工
- ✓ 陶瓷石膏模
- ✓ 金銀珠寶飾品加工
- ✓ 攝影

未來

行業:

- ✓ 廣告、包裝設計
- ✓ 產品、家具、工藝設計
- ✓ 室內、景觀設計
- ✓ 多媒體設計與應用

升學:

- ✓ 視覺傳達設計系
- ✓ 工業設計系
- ✓ 時尚設計系、
- ✓ 建築與室內設計
- ✓ 景觀設計系
- ✓

參考資料

取自 <https://www.unews.com.tw/>

取自 http://2016.twowin.com.tw/submenu/index/business_management

取自 http://2016.twowin.com.tw/submenu/index/foreign_language

取自 <http://2016.twowin.com.tw/submenu/index/design>

取自 <https://12basic.edu.tw/12about-3.php>

取自 <https://w3.hysh.tn.edu.tw/www/sub/album/index-2.php?m2=311&sid=249>